



BARMAN - BARMAID

OUTILS DE COMMUNICATION ET COMPETENCES

- Utilisation professionnelle d'Internet
- Travail en équipe
- Accueil et orientation clientèle
- Anglais courant (parlé, lu et écrit)
- Facultés d'adaptation et ouverture d'esprit
- Persévérant, volontaire, organisé, curieux
- Aisance orale et solide sens relationnel
- Inventif et créatif
- Connaissance et préparation de cocktails
- Création de cocktails
- Permis B avec véhicule

FORMATION

- **2003-2004 École Supérieure de Publicité, Paris 16^e, Chef de publicité**
Spécialisation : stratégie créative, conception-création, média planning, plan de communication
- **2001-2003 BTS Commerce International, Caen**
Spécialisation : commerce, Marketing, Économie, Droit et Langues

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **Janvier 2009 – En création d'entreprise, création d'un Café Culturel**
Projet suivi par la CCI, la MDE et l'AFIJ
- **Septembre 2008 – Commercial terrain en publicité, agence NAJA, Perpignan**
Vente d'espaces publicitaires sur mobilier urbain (commerçants, artisans...), formation assurée
- **Saison d'Été 2007 – Employé polyvalent, Camping Trivoly, Torreilles**
Relation avec les fournisseurs, tenue et entretien du bar, du snack et de l'épicerie, mise en valeur du bar, service en salle, commis de cuisine, préparation et vente au snack
- **2006-2007 (1 an) – Chef de Publicité junior, agence Synthèse, Perpignan**
Prise de brief, conception et création publicitaire, stratégie creative et stratégie de moyens, plan media
- **Juin 2005 (2 mois) – Assistant Commercial Crédit Agricole Normandie**
Vente de produits bancaires (cartes, comptes services, ouverture de comptes, souscription d'actions)
- **Janvier 2005 (3 mois) – Assistant Marketing, Interpack, Lisieux**
Réalisation d'une étude de marché en vue du lancement d'un nouveau produit
- **Saison 2003-2005 Parasolier / Plagiste, Établissement des Bains, Trouville / Deauville**
Accueil clientèle, restauration rapide (snack, boissons...), installation du matériel de plage
- **2003-2004 (1 an) – Assistant Chef de Projet, agence Léonard (Agence studio, promotion et marketing opérationnel), Paris**
Gestion des actions promotionnelles, élaboration d'outils de travail
- **Avril 2002 (3 mois) – Stage en studio de création, W.K Thomas, Londres**
Shoot packaging, création logo, communication interne (plaquette entreprise, documents internes)
- **2001-2002 (10 mois) Assistant Marketing, « Maison d'Iran », Caen**
Étude de marché, veille sectorielle de la cosmétique, prospection de fournisseurs et fabricants de cosmétique pour le marché iranien.

CENTRES D'INTERETS

- Design 60 et 70's, aménagement et décoration d'intérieur
- Monde de la publicité et de la communication et des medias
- Eco-développement
- Street art, photos et peinture